

## **Next Gen OOH Contest 2025**

### **Worum geht es genau?**

Wir möchten junge Designer\*innen zwischen 18 und 29 Jahren dazu einladen, ihre kreativen Ideen in die Welt der Außenwerbung einzubringen und sich aktiv mit den Herausforderungen unserer Zeit auseinanderzusetzen. Der Next Gen OOH Contest 2025 eröffnet nicht nur die Möglichkeit, Themen wie Nachhaltigkeit und Innovation kreativ zu verbinden, sondern auch die Chance, die eigenen Visionen auf großen digitalen Werbeflächen sichtbar zu machen. Die Gewinnermotive werden zwei Wochen lang auf unseren Public Video Giant Outdoor Flächen in München, Hamburg, Düsseldorf und Stuttgart ausgestrahlt.

### **Wer kann teilnehmen?**

Der Next Gen OOH Contest 2025 richtet sich an junge Designer\*innen, Kreative und Künstler\*innen im Alter zwischen 18 und 29 Jahren. Egal, ob du Student\*in, Berufseinsteiger\*in oder Autodidakt\*in bist.

Die Teilnahme ist sowohl allein als auch in Gruppen möglich! Wenn ihr euch als Team bewirbt, gebt die Namen der Teilnehmenden einfach im Kommentarfeld des Einreichungsformulars an. Wichtig ist, dass alle Teammitglieder die Alterskriterien erfüllen.

### **Wie kann ich teilnehmen?**

Entscheide dich für eine oder mehrere Städte und gestalte ein thematisch passendes Motiv. Du kannst bis zu vier verschiedene Motive für vier unterschiedliche Städte einreichen. Deiner Kreativität sind dabei kaum Grenzen gesetzt! Die fertigen Motive müssen die Vorgaben des Briefings erfüllen und technisch, sowie Inhaltlich (FSKO, frei von politischen und religiösen Meinungsäußerungen) so gestaltet sein, dass sie auf den digitalen Werbeflächen präsentiert werden können. Detaillierte Informationen zu den technischen Anforderungen findest du im Datenblatt auf unserer Webseite. Lade deine Motive bis zum **31.03.2025** über unsere Plattform hoch.

### **Was ist noch zu beachten?**

Die Motive müssen im Hochformat in der Auflösung 1080 x 1920 Pixel eingereicht werden (10 Sekunden, ohne Ton). Bitte beachte dabei die unterschiedlichen Animationsregularien der Städte: In Düsseldorf und Hamburg sind Animationen erlaubt, während in Stuttgart nur Cinemagramme und in München ausschließlich Standbilder zulässig sind. Genauere Informationen dazu findest du in unserem Datenblatt auf unserer Webseite.

Weiterhin ist bei der Auswahl des Motivs darauf zu achten, dass keine Rechte Dritter verletzt werden und die erforderlichen Einwilligungen aller auf dem Motiv abgebildeten Personen vorliegen. Dies ist beispielsweise dann notwendig, wenn in deinem Motiv eine Person zu sehen ist oder ein Kfz-Kennzeichen abgebildet wird. Weitere Details hierzu findest du in unserer Erklärung zur Urheberschaft und Rechtfreiheit.

Wir wünschen dir viel Spaß und Erfolg und freuen uns auf viele kreative Einsendungen!

Euer Next Gen Team

Lili und Romy

[nextgencontest@strooer.de](mailto:nextgencontest@strooer.de)