

## **Extended Reality Challenge**

### **Worum geht es genau?**

Die *Extended Reality Challenge* bietet die Möglichkeit, digitale Motive zu gestalten, die visuell mit ihrer realen Umgebung interagieren. Ziel ist es, kreative Ideen zu entwickeln, die durch 3D-Effekte, visuelle Illusionen oder eine AR-Anmutung auffallen und die Grenzen zwischen digitalem Motiv und physischem Raum bewusst auflösen. Ausgewählte Motive werden auf großformatigen digitalen Werbeflächen an den stark frequentierten Standorten Hamburg und Köln ausgespielt. Die Dauer des Ausspielungszeitraums ist dabei unbegrenzt. Ein Anspruch auf dauerhafte oder bestimmte Häufigkeit der Ausspielung besteht nicht.

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer, deren eingereichtes Motiv uns überzeugt und zur Veröffentlichung ausgewählt wird, nehmen automatisch an der **Verlosung** eines **iPad Air 11"** (128 GB) in Blau mit Apple Pencil Pro teil. Teilnahmeschluss ist der 31.08.2025. Die Gewinnerin oder der Gewinner wird per E-Mail benachrichtigt. Der Gewinn des iPads wird unter allen Teilnehmenden verlost, die zwischen dem 26.05.2025 und dem 31.08.2025 an einer im Creative Hub angebotenen Extended Reality Challenge teilgenommen haben. Wer zusätzlich z. B. bei der Werbetrenner Challenge mitmacht, erhält automatisch ein zweites Los und verdoppelt so die Gewinnchance.

### **Wer kann teilnehmen?**

Die Teilnahme steht allen Personen über 18 Jahren offen – unabhängig von Alter, beruflichem Hintergrund oder Erfahrung.

### **Wie kann ich teilnehmen?**

Dort können alle erforderlichen Angaben gemacht, der gewünschte Standort oder mehrere Standorte ausgewählt und ein oder mehrere Motive hochgeladen werden. Pro Standort kann ein Motiv hochgeladen werden. Es ist wichtig, die technischen Vorgaben für den jeweiligen Screen bzw. Standort zu beachten. Ebenso müssen die Teilnahmebedingungen sowie die Erklärung zur Urheberschaft und Rechtfreiheit akzeptiert werden.

Ein Kreativsimulator steht zur Verfügung, um vorab eine Vorschau der Ausspielung zu erstellen. Sollten wir dein Motiv auswählen, erhältst du innerhalb 1-4 Wochen nach Einreichung eine Mail von uns.

### **Was ist noch zu beachten?**

Alle Motive müssen jugendfrei (FSK 0) sein und dürfen keine politischen oder religiösen Inhalte enthalten. Die Inhalte müssen den technischen sowie inhaltlichen Anforderungen entsprechen, damit sie für eine Ausspielung auf den digitalen

Werbeflächen geeignet sind. Genaue Informationen dazu sind im Datenblatt auf der Website zu finden.

Darüber hinaus ist sicherzustellen, dass durch das Motiv keine Rechte Dritter verletzt werden. Bei erkennbaren Personen oder abgebildeten Kfz-Kennzeichen müssen entsprechende Einwilligungen vorliegen. Weitere Hinweise dazu finden sich in der Erklärung zur Urheberschaft und Rechtfreiheit.

Wir wünschen viel Spaß und Erfolg und freuen uns auf viele kreative Einsendungen!

Euer Ströer Creative Hub Team

Lili & Romy