

Werbetrenner Challenge

Worum geht es genau?

Die *Werbetrenner Challenge* von Ströer ist eine offene Upload-Plattform für alle, die Lust haben, ihre kreativen Ideen auf digitalen Werbeflächen im öffentlichen Raum zu zeigen. Gesucht werden aufmerksamkeitsstarke Motive – auch mit 3D- oder Animationselementen –, die visuell herausstechen und für digitale Screens geeignet sind. Ausgewählte Motive werden auf digitalen Werbeträgern von Ströer in verschiedenen deutschen Städten auf unbestimmte Zeit ausgespielt. Ein Anspruch auf dauerhafte oder bestimmte Häufigkeit der Darstellung besteht nicht.

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer, deren eingereichtes Motiv uns überzeugt und zur Veröffentlichung ausgewählt wird, nehmen automatisch an der **Verlosung** eines **iPad Air 11"** (128 GB) in Blau mit Apple Pencil Pro teil. Teilnahmeschluss ist der 31.08.2025. Die Gewinnerin oder der Gewinner wird per E-Mail benachrichtigt. Der Gewinn des iPads wird unter allen Teilnehmenden verlost, die zwischen dem 26.05.2025 und dem 31.08.2025 an einer im Creative Hub angebotenen Werbetrenner Challenge teilgenommen haben. Wer zusätzlich z. B. bei der Extended Reality Challenge mitmacht, erhält automatisch ein zweites Los und verdoppelt so die Gewinnchance.

Wer kann teilnehmen?

Die Teilnahme steht allen Personen über 18 Jahren offen – unabhängig von Alter, beruflichem Hintergrund oder gestalterischer Erfahrung.

Wie kann ich teilnehmen?

Die Teilnahme läuft ganz unkompliziert online: Einfach das Teilnahmeformular auf der Website ausfüllen, das thematisch passende Motiv in den passenden Formaten (.mp4; 10 Sekunden, ohne Ton; max. 25 MB, 1080 × 1920 und 1920 × 1080 Pixel) hochladen und abschicken. Zusätzlich müssen die Teilnahmebedingungen sowie die Rechteerklärung bestätigt werden. Wer mag, kann vorab im Kreativsimulator testen, wie das Motiv auf der Straße wirkt. Sollten wir dein Motiv auswählen, erhältst du innerhalb 1-4 Wochen nach Einreichung eine Mail von uns.

Was ist noch zu beachten?

Alle eingereichten Designs müssen jugendfrei (FSK 0) sein und dürfen keine politischen oder religiösen Botschaften enthalten. Die fertigen Motive müssen die Vorgaben des Briefings erfüllen und technisch, sowie inhaltlich (FSK0, frei von politischen und religiösen Meinungsäußerungen) so gestaltet sein, dass sie auf den digitalen Werbeflächen präsentiert werden können. Detaillierte Informationen zu den technischen Anforderungen findest du im Datenblatt auf unserer Webseite.

Weiterhin ist bei der Auswahl des Motivs darauf zu achten, dass keine Rechte Dritter verletzt werden und die erforderlichen Einwilligungen aller auf dem Motiv abgebildeten Personen vorliegen. Dies ist beispielsweise dann notwendig, wenn in deinem Motiv eine Person zu sehen ist oder ein Kfz-Kennzeichen abgebildet wird. Weitere Details hierzu findest du in unserer Erklärung zur Urheberschaft und Rechtfreiheit.

Wir wünschen dir viel Spaß und Erfolg und freuen uns auf viele kreative Einsendungen!

Euer Ströer Creative Hub Team

Lili & Romy